

2022年台北紡織展 增值服務方案





加值服務方案須知



申請時間

自即日起至 6 月 20 日止，依申請先後順序，額滿即停止受理。

申請方式

請填妥申請表用印公司章後，電郵至 titas@textiles.org.tw。

注意事項

- (1) 以下所列金額皆為新臺幣含稅價。
- (2) 本須知所列圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
- (3) 請廠商依照指定圖檔規格自行設計廣宣內容，並於指定時間內提交圖檔完稿，且所提供之設計圖需事先經本會核可。
- (4) 若本會因故於製作前取消某項目者，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，並不得提出任何異議或要求賠償。
- (5) 本會保留所有廣宣項目之修改權。
- (6) 聯絡窗口: 文利恭專員，takashiwen@textiles.org.tw



加值服務方案(一)



展場直播導覽及
影片推廣

影片行銷有助
觸及更廣市場



TITAS 2020 LIVE STREAM | CHAIN YARN CO., LTD.
觀看次數：148,000次 · 上傳日期：2020年10月13日



TITAS 2020 LIVE STREAM | NEW WIDE GROUP
觀看次數：25,308次 · 上傳日期：2020年10月13日



TITAS 2020 LIVE STREAM | HO YU TEXTILE CO., LTD.
觀看次數：44,840次 · 上傳日期：2020年10月13日



TITAS 2020 LIVE STREAM | PAIHO GROUP
觀看次數：23,784次 · 上傳日期：2020年10月13日



名額：16名



費用包含全英文專業主持人、
3-5分鐘影片拍攝、片頭片尾動
畫製作、直播影片上架YouTube
及國際推廣。



收費：
國內展商 NT\$45,000 (含稅)
國外展商 US\$2,500
(個別報名12個攤位以上的廠商，免費贈送)



刊登時間：
展覽期間上架影音平台曝光



加值服務方案(二)



企業產品及 形象影片拍攝與 推廣

影片行銷有助
觸及更廣市場



TITAS VIRTUAL 2021 EVENT VIDEO | FAR EASTERN NEW CENTURY CORPORATION
觀看次數：5,014次 · 2021年11月23日



TITAS VIRTUAL 2021 EVENT VIDEO | OSHIMA CO., LTD.
觀看次數：8,768次 · 2021年11月25日



名額：不限



收費：NT\$70,000(含稅)
桃園以南加收NT\$5,000元



費用包含全英文專業主持人、片長3-5分鐘、片頭片尾動畫製作、影片拍攝(約1-2小時)、剪輯後製、無字幕、直播影片上架YouTube及國際推廣



- 辦理方式：出機至工廠或樣品展示間拍攝
- 執行時間：主辦單位通知
- 前置作業：廠商須事先提供欲拍攝的內容，以利影片企劃人員事前規劃走位、編撰英文主持人腳本及影片剪輯重點等作業
- 影片播放：於YouTube推播，並於線上展平臺活動區持續推播



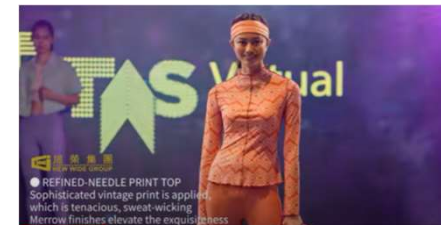
刊登時間：
拍攝製作剪輯完成即可上架影音平台曝光



加值服務方案(三)



企業動態秀 (專場)



名額：2場次



- 辦理地點：南港展覽館一館舞台區
- 場次安排：主辦單位通知
- 相關內容：

1. 展出套數最多30套
2. 模特兒試裝及彩排將另行通知

- 影片播放：於TITAS YouTube頻道及TITAS官網平臺活動區播放，並持續推播

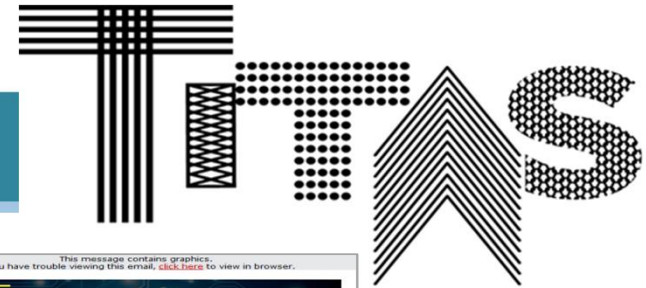


收費：NT\$200,000(含稅)

費用包含：舞台、燈光、音響、秀導、模特兒、相關編排及攝錄影等；指定秀導及模特兒費用另計



加值服務方案(四)



**TITAS電子報
Banner刊登**

**觸及目標眾
海外1萬筆**



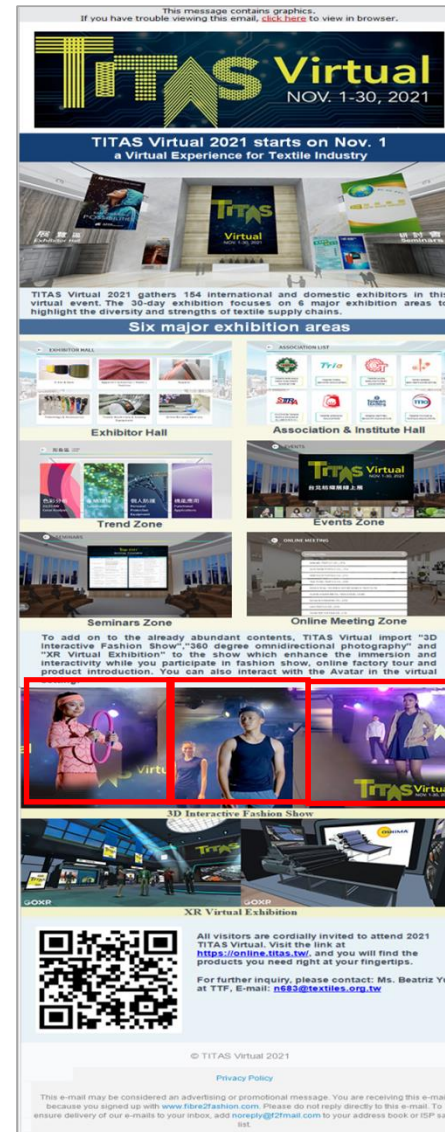
名額：不限



收費：
國內展商 NT\$3,000(含稅)/次
國外展商 US\$150/次



圖片及連結由業者提供，
本會保留修改權





加值服務方案(五)



TITAS官網首頁
Banner廣告

網頁瀏覽量
35萬人次/年



名額：12名



收費：
國內展商 NT\$10,000 (含稅)
國外展商 US\$450



圖檔規格：260x140 px (jpg <10KB)
圖檔提交時間：繳費完成後即可提交
本會審核

刊登時間：即日起至展後網站改版(約
每年11月前)，並依繳費順序輪播
(個別報名16個攤位以上的廠商，免費贈送)





加值服務方案(六)



TITAS線上型錄
首頁Banner輪
播廣告

網頁瀏覽量
8千人次/月



名額：2名



收費：
國內展商 NT\$2,000 (含稅)/月
國外展商 US\$100/月



圖檔規格：1920x768px
(jpg <5MB)

圖檔提交時間：繳費完成後
即可提交本會審核

刊登時間：即日起，並依繳
費順序輪播





加值服務方案(七)



TITAS展場地圖廣告

發行量6千份



名額：中文及英文頁面各1名



收費：
國內展商 NT\$32,000 (含稅)/1面
國外展商 US\$1,500/1面



圖檔規格：寬10.8公分* 長21.3公分
已轉外框AI檔或解析度300dpi之TIF檔或印刷用PDF檔

圖檔提交時間：2022年8月底

刊登時間：實體展展出期間





加值服務方案(九)



新產品/新技術 研討會

建構紡織業內 連結、交流討論 及洞察趨勢



報名審核：
限TITAS 2022參展商



舉辦地點：南港展覽館4樓會議室

配合事項：展商須於6月20日前提出申請，並
確認會議議題及講者，確定後不得
異動



國內收費

402室：NT\$30,000 (含稅)

403/404室：NT\$20,000 (含稅)

國外收費

402室：US\$1,100

403/404室：US\$750

日程安排：將參照業者申請先後順序及使用狀
況，決定各研討會日程；主辦單位
保有調整會議室及核准與否之權力

宣傳活動：本會將於展覽前，以電子報方式通
知業者線上報名。



加值服務方案(十)



舞台區活動

增進業內互動
、交流討論
及洞察趨勢



名額：額滿為止



- 執行地點：南港展覽館一館舞台區
- 執行時間：10月12至14日
- 活動型式：產品發表、趨勢講座、論壇等
- 場次安排：如場次已滿，將由攤位較大者優先使用，主辦單位保有審核之權力
- 場地使用：每場次限定1小時



收費：NT\$5,000(含稅)
(洽租6個攤位以上業者享有1次1
個時段免費使用)



加值服務方案(十一)



2022年臺灣紡織品採購洽談會 實體+視訊雙管並行

- 預計參加品牌：約40個
- 買主國別：15個國家地區



參加資格：限TITAS 2022參展商

視訊
洽談



實體
洽談





報名及聯絡窗口



報名截止日：2022年6月20日

請洽紡拓會 展覽及行銷科

電話：02-2341-7251

聯絡窗口



參展報名



文利恭 分機2366 takashiwen@textiles.org.tw

直播導覽及
企業影片拍攝



余文玲 分機2338 n683@textiles.org.tw

廣告宣傳



方元珍 分機2319 fang@textiles.org.tw

動態秀及
舞台區活動
新產品/新技術
研討會



李玩玲 分機2337 n615@textiles.org.tw

臺灣紡織品
採購洽談會



高德潤 分機2326 n708@textiles.org.tw